International Conference on
Linguistics, Literature And Translation

International Conference on Linguistics, Literature And Translation - double-blind peer-reviewed, monthly, open-access procedding published to get ecxellence on Research and Development. It publishes high-quality articles across the breadth of linguistics, literature and translation research. With its uniquely broad coverage, all articles are free to access across the globe, allowing authors to share their research and maximise its impact. The boletin on Linguistics, Literature And Translation is led by expert international editorial board members who take an objective approach to peer review, ensuring each research paper is reviewed and evaluated on its own scholarly merits and research integrity. Joining your work in the International Conference of Linguistics, Literature, and Translation means you will receive prompt and reliable publishing and a global platform for your research to reach its full potential.

Понятие И Классификация Диалогических Жанров В Современной Журналистике

Одинахон Кулмурадова Абдугаффаровна
Узбекский государственный университет мировых языков старший преподаватель факультета международной журналистики, Доктор философии по филологии, (PhD)

Аннотация

В статье описывается зарождение понятия диалогических жанров в современной журналистике, исторические факторы, вызвавшие его, научные и теоретические взгляды на эту категорию жанров, а также классификация диалогических жанров.

Ключевые слова: журналистика, диалог, жанр, диалогические жанры, диалогизм, жанровая модификация, жанровая трансформация.

Введение. В XX веке произошел интенсивный процесс взаимодействия и модификации жанров, продолжающийся и по сей день. Давайте здесь определим термин «модификация». *Модификация* (лат. «модификация» — изменение) означает изменение чего-либо, изменение, появление новых свойств[1]. Вместе с этим понятием звучит и выражение «трансформация», выражающее почти тот же смысл. Разница в том, что трансформация, в частности жанровая, означает «переход из одной формы в другую». Например, это относится к изменению, когда жанр переходит от традиционного (печатного) формата к цифровому (онлайн-формату). Традиционное сообщение, опубликованное в газете, при переносе в интернет-публикацию может стать жанром мультимедийного сторителлинга или визуального сторителлинга. Аналитическая статья также может изменится на лонгрид, классическое эссе на жанр сторителлинга. При модификации жанров процессы происходят в одной среде. Жанры либо пересекаются, либо смешиваются. Хотим сказать, что автор умело использует элементы другого жанра в одном целостном жанре.

В 90-е годы прошлого века появился новый подход и концепции к системе жанров. Появление новых представлений о жанрах в мировой журналистике – закономерное

[1] Популярный энциклопедический словарь. Москва. Научная издательство. «Большая Российская энциклопедия. 2002. –Стр. 828.

явление. Потому что новые идеи показывают, что это понятие не является застывшим термином, более того, вместе с развитием теорий понятие жанра меняется, развивается и обогащается.

В каком жанре писать – дело творителя. Он может расширить возможности жанра, обогатить его, открыть новые формы. Исходя из возможностей жанра, их эффективное использование зависит от мастерства автора.

Теперь вернемся к теме исследования. Появление диалогических жанров повлияла политические изменения в бывшем Советском Союзе. Газеты ограничивались предоставлением общественности статей о рабочих через жанры, служащие пропаганде господствующей идеологии (например, статьи, портретные очерки). Это лишь послужило формированию системы *монологических жанров* в отечественной журналистике. Ведущие общественно-политические издания государства подчинялись идеологическим приказам, а партия беспрекословно подчинялся решениям государство. К 90-м годам XX века на смену единой идеологии пришли идеи плюрализма (см. рис. 1).

Рисунок 1. *Факторы, повлиявшие на возникновение диалогических жанров*

Поэтому в системе жанров журналистики место монологических жанров стали заменять диалогические жанры, такие как *интервью, беседа, анкета*, «горячие звонки» и *дебаты*[2], направленные на обсуждение актуальных проблем в своей времени. Процессы трансформации системы жанров коснулись и творческой деятельности журналистов. В условиях жесткой конкуренции за поиск необходимой информации и быструю ее подготовку к публикации журналисты стали обращаться к большему числу новостных жанров. По сравнению с деятельностью теле- и радиожурналистов газетные журналисты отставали в скорости подачи информации. Поэтому они перешли к передаче новостей в виде эксклюзивных новостей или в жанре комментариев.

“Диалогические жанры занимают важное место в многообразии жанров современной публицистики. К диалоговым жанрам относятся *интервью, диалог, беседа*. У них есть общая цель и конкретный предмет описания: с помощью этих жанров журналисты сообщают не только о событиях, но и мнения людей об этих событиях”[3].

[2] Ким. М.Н, Пак. Е.М. Жанры печатных и электронных СМИ. Учебник для вузов. – С. 11.
[3] Гуревич. Газета, вчера, сегодня, завтра. Учебное пособие для вузов. М.: Аспект Пресс, 2004. – С. 202-206.

«Раньше диалог считался разновидностью интервью»[4], — говорит исследователь Гуревич. Однако постепенно он отшлифовался и стал самостоятельным жанром. Главное отличие интервью от диалога исследователь видит в количестве участников.

Напротив, российские исследователи Г.Лазутина и С.Распопова смотрят на диалогические жанры совершенно с другой точки зрения. Они расширили характеристику диалогических жанров, привели их классификацию и выделили в особую интерактивную группу.

Схожих мнений придерживаются исследователи диалогических жанров, однако лишь немногие исследователи изучали общие характеристики этих жанров. Поэтому теоретические основы этой категории жанров еще не прочны. Однако наука сформировала различные гипотезы на этот счет. Например, исследователь Ю.Чайкин в своей статье «Диалогические и монологические особенности газетных жанров»[5] пишет: «Диалог и монолог являются формами речи и образуют своеобразное звено словесно-художественного образа».

Научные гипотезы о теоретических основах диалогических жанров встречаются главным образом в научных исследованиях ученых СНГ А. Тертичного, Л. Душкаевой, С. Гуревича, М. Ким, С. Распопова, Г. Лазутиной. По мнению С. Гуревича в учебном пособии «Газета вчера, сегодня, завтра»[6], интервью, диалог и беседа образуют группу диалогических жанров публицистики.

Основная часть. Наши исследования показывают, что группа диалогических жанров встречается во всех средствах массовой информации и обладает высокими коммуникативными, интерактивными и модифицирующими свойствами.

В чем заключаются отличительные черты ряда диалогических жанров? В качестве четкого ответа на вопрос, какие еще задачи, кроме участия сторон, обмена информацией и идеями, характерны для жанра интервью, мы классифицировали общие черты, характерные для диалогических жанров, следующим образом (см. рисунок 2). :

Рисунок 2. *Характеристика группы диалогических жанров*

[4] Гуревич. Газета, вчера, сегодня, завтра. Учебное пособие для вузов. М.: Аспект Пресс, 2004. – С. 202-206.
[5] Чайкин Ю. Диалогичность и монологичность газетных жанров. Диалогичность и монологичность газетных жанров (Юрий Чайкин) / Проза.ру (proza.ru) https://proza.ru/2014/11/06/1688? (Дата обращение: 12.02.2019.)
[6] Гуревич. Газета, вчера, сегодня, завтра. Учебное пособие для вузов. М.: Аспект Пресс, 2004. – С. 202-206.

Вывод. Исходя из этого, мы определяем диалогические жанры следующим образом: освещение текущей социальной реальности, основанное на участии двух и более лиц, вопрос-ответ, мнения, дискуссии, называется диалогическими жанрами.

Опираясь на изложенные выше теоретические воззрения ученых и прогнозируя существующие явления исходя из изучаемого нами объекта, мы разделили ряд диалогических жанров на интервью, беседы, ток-шоу и теледебаты. Наиболее часто используемый жанр в современной журналистике это – интервью. В современных условиях потребность журналистов, а также потребителей информации в оперативной информации привела к развитию разных типов интервью. В то же время в практике журналистики появились *видеоинтервью, виртуальные интервью* и *иллюстративные* виды интервью. Именно в этих типах можно наблюдать взаимодействие и модификацию жанров.

Список литературы:

1. Популярный энциклопедический словарь. Москва. Научная издательство. «Большая Российская энциклопедия. 2002. –Стр. 828.
2. Ким. М.Н, Пак. Е.М. Жанры печатных и электронных СМИ. Учебник для вузов. – С. 11.
3. Гуревич. Газета, вчера, сегодня, завтра. Учебное пособие для вузов. М.: Аспект Пресс, 2004. – С. 202-206.
4. Чайкин Ю. Диалогичность и монологичность газетных жанров. Диалогичность и монологичность газетных жанров (Юрий Чайкин) / Проза.ру (proza.ru) https://proza.ru/2014/11/06/1688? (Дата обращение: 12.02.2019.)