



International Conference on Linguistics, Literature And Translation

International Conference on Linguistics, Literature And Translation - double-blind peer-reviewed, monthly, open-access proceeding published to get excellence on Research and Development. It publishes high-quality articles across the breadth of linguistics, literature and translation research. With its uniquely broad coverage, all articles are free to access across the globe, allowing authors to share their research and maximise its impact. The boletin on Linguistics, Literature And Translation is led by expert international editorial board members who take an objective approach to peer review, ensuring each research paper is reviewed and evaluated on its own scholarly merits and research integrity. Joining your work in the International Conference of Linguistics, Literature, and Translation means you will receive prompt and reliable publishing and a global platform for your research to reach its full potential.

Роль Педагогической Креативности В Новых Подходах К Обучению

Насиба Журабековна Ниязова

Кандидат педагогических наук, и.о.профессора кафедры Узбекского
языка и литературы, Ташкентского государственного юридического
университета

Креативность или креативное мышление — это способность генерировать оригинальные и при этом ценные идеи. Главное свойство идеи, придуманной с использованием креативного мышления, — это возможность воплотить её в жизнь и польза, которую она принесёт. Это отличает её от идеи, созданной в результате фантазирования.

По своей сущности педагогическая креативность определяется как процесс, который проявляется в разработке новых подходов к обучению; в рационализации и модернизации содержания, форм, методов и средств учебно-воспитательного процесса; в многовариантном использовании теоретических знаний и практических навыков.

Креативность - творческие способности индивида, характеризующиеся готовностью к созданию принципиально новых идей, отклоняющихся от традиционных или принятых схем мышления и входящие в структуру одаренности в качестве независимого фактора.

Основные составляющие креативности:

1. Беглость мысли
2. Гибкость мысли
3. Оригинальность
4. Любознательность
5. Способность к разработке гипотезы
6. Удовлетворенность

Одной из основных задач высшей школы в современном мире является достижение универсальных знаний вне географических и политических границ, взаимное познание и взаимодействие культур. Знание профессионально-ориентированных иностранных языков позволяет расширить профессиональную компетентность будущего специалиста, открывает доступ к ресурсам мирового значения, делает его конкурентоспособным не

только в национальном, но и мировом масштабе. Креативность как ключевой компонент современной эпохи, характеризуется созданием новых идей, а не присвоением информации. Однако вплоть до настоящего времени существует противоречие между декларацией важности развития креативности студентов и доминированием репродуктивного стиля взаимодействия преподавателя и студента в образовательном процессе университета. Применение креативного подхода к процессу обучения позволяет максимально эффективно активизировать самый важный ресурс человеческий.

При креативно-ценностном взаимодействии наиболее полно раскрываются индивидуальные особенности и креативные способности каждого субъекта образовательного процесса, а коллективная деятельность обогащается взаимными ценностями, знаниями и опытом, что приводит к созданию креативного продукта. Диапазон креативных видов деятельности, обладающих потенциалом для обучения профессионально-ориентированному иностранному языку, достаточно широкий. Соблюдение некоторых принципов (принцип перемен, случайности, ассоциаций, извлечения информации и др.) и создание определенных условий способствуют эффективной реализации креативного подхода в обучении иностранному языку.

Отличия креативности от творческих способностей

Основное различие заключается в определениях, креативность — это комбинация известной информации, необходимой для создания новой. Творческие способности — это умение мыслить креативно.

Каждый термин сочетает в себе несколько аспектов, креативность включает в себя интеллект и воображение, возможность думать и работать с информацией, а также способность человека выходить за пределы привычных инструментов и шаблонов. Творческие способности отличает смекалка — способность быстро находить нестандартный подход к решению задач.

Теоретический анализ научных исследований, проведенный В.Н.Дружининым, позволяет выделить три ключевых подхода, касающихся творческих способностей:

1. Творческие способности включают в себя мотивацию и личностные качества. Качества творческой личности включаются в себя развитое воображение и мышление, восприимчивость к проблемам, самостоятельность в решении сложных ситуаций.
2. Творческие способности — это самостоятельный фактор, независимый от каких-то отдельных познавательных процессов, а также и от интеллекта. К особенностям творческой личности относят креативность как общую творческую способность, не сводимую к определённым мыслительным процессам, таким как память, мышление.
3. Высокая степень интеллектуального развития подразумевает высокую степень творческих способностей, как и наоборот. К главным составляющим творческих способностей относят интеллект как единственный показатель и фактор творческой личности.

Как видно из представленного определения, креативность как таковая является составной частью творческих способностей. Отличие творческих способностей от креативности заключается в том, что творческие способности определяются как качества личности, а креативность как проявление этих качеств в мыслительной деятельности. Креативность, предполагает возможность для личности воспринимать, преобразовывать и создавать новую информацию.

В соответствии с этим, по мнению Р. Стернберга, для креативности недостаточно проявлений творческих способностей и высокого интеллекта. Необходимо обладать набором определённых психологических свойств, таких как низкая потребность в стремлении к успеху, повышенный уровень самооценки и уровень притязаний.

Интерактивные образовательные технологии подразумевают активное взаимодействие учащихся с учебным материалом и друг с другом. Их главное отличие в том, что ученики не пассивные слушатели, а активные участники учебного процесса - они самостоятельно ищут пути решения поставленных задач.

Таким образом, творческие способности — это комплекс мотивационных и личностных черт, образующих психологическую систему, побуждающую личность к созидательной деятельности, поиску новых оригинальных идей, ценностей и т. д.

Список использованной литературы:

1. Дружинин В. Н. Психология общих способностей. 3-е изд. – СПб.: Питер, 2008. 243 стр.
2. Роберт Стенберг Практический интеллект, 2002, Издательство: Питер.
3. Khulkar, A., Khashimova, D., & Niyazova, N. (2022). On the basis of an integrated course, teaching professionally oriented foreign language vocabulary to students of non-linguistic specialities. *ASEAN Journal on Science & Technology for Development*, 39(4), 237-241.
4. Ниязова, Н. Ж., МОНОЛОГИЧЕСКОЙ, Р., & СТУДЕНТОВ-ЮРИСТОВ, Р. Е. Ч. И. XORIJIY TILLARNI O „QITISHNING DOLZARB MASALALARI: MUAMMOLAR VA YECHIMLAR.—С. 123.
5. Khashimova, D., Niyazova, N., Shamsitdinova, M., & Khojamova, Y. (2023). Somatic Phraseological Units: Reflecting Social Phenomena. *Journal of Law and Sustainable Development*, 11(12), e2683-e2683
6. Niyazova, N. J. (2023). The relevance of studying regional texts in the implementation of the unity of education and upbringing of students. *Economics and society*, (2), 105.
7. Ramazonov, N., Bozorova, N., Niyazova, N., & Choriev, O. (2021). On the relationship of the sufi concept of faqr (فقر) and the characters in the lyric poetry of alisher navoi. *湖南大学学报 (自然科学版)*, 48(8).
8. Hashimova, D. U., & Niyazova, N. Z. (2023). TO THE QUESTION OF STUDYING SOMATIC PHRASEOLOGICAL UNITS AS GAPS IN CONDITIONS OF MULTILINGUALISM. *Journal of Innovation, Creativity and Art*, 105-107.
9. Niyazova, N. (2022). Modern methods of teaching russian as a foreign language. *Asian Journal of Multidimensional Research*, 11(5), 358-362.
10. Khashimova, D., Niyazova, N., Nasirova, U., Israilova, D., Khikmatov, N., & Fayziev, S. (2021). The role of electronic literature in the formation of speech skills and abilities of learners and students in teaching Russian language with the Uzbek language of learning (on the example of electronic multimedia textbook in Russian language). *Journal of Language and Linguistic Studies*, 17(1), 445-461.
11. Ниязова, Н. Ж. (2021, June). Роль изучения текстов в обучении монологической речи учащихся и студентов (на примере творчества Гафура Гуляма). In *Conferences*.
12. Хошимова, Д., Ниязова, Н., & Ардатова, Е. В. Академическая Публицистика//Академическая Публицистика Учредители: Общество с ограниченной ответственностью "Аэтерна".—С. 140-146.
13. Ниязова, Н. Ж. (2023). Актуальность изучения страноведческих текстов в реализации единства обучения и воспитания студентов. *Экономика и социум*, (2 (105)), 964-968
14. Баёнханова, И. Ф. (2022). ҲИКМАТ АРБОБЛАРИНИНГ ТУРЛИ ТИЛДАГИ МУЛОҚОТ ОДОБИНИ ИФОДАЛОВЧИ МАҚОЛЛАР ҲАҚИДАГИ ФИКРЛАРИ (ЎЗБЕК ВА КОРЕЙС ТИЛЛАРИ МИСОЛИДА). *Oriental renaissance: Innovative, educational, natural and social sciences*, 2(Special Issue 24), 555-565.